

สรุปผลการสำรวจทัศนคติชุมชน
โครงการขยายกำลังการผลิต
โรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1)
บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด
ในระหว่างวันที่ 16 กันยายน 2566

ตั้งอยู่เลขที่ 2 ซอย G9 นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด)
ถนนปภังกรวิบูลย์-ระยอง ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง

จัดทำโดย

บริษัท อีสเทิร์น ไทย คอนซัลติ้ง 1992 จำกัด

สรุปผลการสำรวจทัศนคติชุมชน
โครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1)
บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด
ในระหว่างวันที่ 16 กันยายน 2566

ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ชื่อเดิมคือ บริษัท บลูสโคป สตีล (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 2 ซอย G9 นิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด) ถนนปกรณวิทย์ แขวงบ้านทุ่งมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ได้ดำเนินการโครงการโรงงานผลิตเหล็กรีดเย็นและโครงการโรงงานผลิตแผ่นเหล็กเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) ซึ่งประกอบด้วย 2 โรงงาน ได้แก่ โรงงานผลิตเหล็กรีดเย็น (Cold Rolling Plant) และโรงงานผลิตเหล็กแผ่นเคลือบผิว (Coating Plant) โดยโรงงานผลิตเหล็กรีดเย็น มีวัตถุประสงค์ เพื่อผลิตแผ่นเหล็กม้วน รีดเย็น ในอัตรา 350,000 ตัน/ปี โดยแผ่นเหล็กรีดเย็นที่ผลิตได้จะส่งต่อเข้าสู่โรงงานผลิตเหล็กเคลือบผิว เพื่อผลิตแผ่นเหล็กเคลือบโลหะ และเหล็กแผ่นเคลือบสี

ต่อมาบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการ โดยการขอขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) ซึ่งจากแผนการเจริญเติบโตทางธุรกิจรวมทั้งการขยายตัวของตลาดแผ่นเหล็กเคลือบโลหะและเคลือบสีในปัจจุบัน ที่ผู้ประกอบการทั้งในภาคอุตสาหกรรมพาณิชย์กรรม และครัวเรือน มีความนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายมากขึ้น จึงมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตแผ่นเหล็กเคลือบผิว โดยเพิ่มสายการผลิตแผ่นเหล็กเคลือบโลหะอีก 1 สายการผลิต (MCL3) มีกำลังการผลิต 160,000 ตัน/ปี ตามหนังสือแจ้งผลการพิจารณาเห็นชอบรายงานแผนขยายกำลังผลิตของโครงการโรงงานผลิตเหล็กเคลือบผิว เลขที่ ทส.1009.3/11765 ลงวันที่ 30 กันยายน 2558

ปัจจุบันบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการ โดยมีความประสงค์ที่จะทำการติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) บนหลังคา ขนาด 450 Wp จำนวน 4,539 แผง ประกอบด้วย อาคาร Export Coil Yard (EC Yard) อาคารสายการผลิตแผ่นเหล็กเคลือบโลหะ 1 (MCL1) อาคารสายการผลิตแผ่นเหล็กเคลือบโลหะ 2 (MCL2) อาคารสายการผลิตแผ่นเหล็กเคลือบโลหะ 3 (MCL3) อาคาร Warehouse และอาคาร BBT (อาคารในพื้นที่ ของบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป ไลสาจท์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท บลูสโคป บิลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด เดิมซึ่งปัจจุบันบริษัท บลูสโคป บิลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ทำการคืนพื้นที่ให้กับโครงการเรียบร้อยแล้ว) ซึ่งมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 2,042.55 กิโลวัตต์ (kWp) สำหรับไฟฟ้าที่ผลิตได้จะนำมาใช้ภายในโครงการร่วมกับไฟฟ้าที่รับมาจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยได้รับการพิจารณาเห็นชอบตามหนังสือแจ้งผลการพิจารณารายงานการ

เปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม โครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) เลขที่ อก.5103.3.1/4001 ลงวันที่ 26 ธันวาคม 2565 สำหรับสภาพแวดล้อมโดยรอบและอาณาเขตติดต่อของโครงการ (ภาพที่ 1) มีรายละเอียดดังนี้

ทิศเหนือ	ติดกับ พื้นที่บริษัท ร็อควูล (ประเทศไทย) จำกัด
ทิศใต้	ติดกับ พื้นที่สีเขียวและแนวกันชนของนิคมฯ
ทิศตะวันออก	ติดกับ ถนนภายในนิคมฯ และบริษัท พีทีที ฟีนอล จำกัด
ทิศตะวันตก	ติดกับ พื้นที่อุตสาหกรรมของนิคมฯ

ในการนี้ บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้มอบหมายให้ บริษัท อีสเทิร์น ไทย คอนซัลติ้ง 1992 จำกัด ที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ เอกชน เลขทะเบียน ว-003 ดำเนินการสำรวจทัศนคติชุมชน โครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) ในระหว่างวันที่ 16 กันยายน 2566 ซึ่งกำหนดพื้นที่ศึกษาในรัศมี 0-5 กิโลเมตรจากที่ตั้งโครงการ (ภาพที่ 2) ตามแนวทางการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อมโครงการอุตสาหกรรม จากนั้นแบ่งพื้นที่ศึกษาออกเป็น 2 ส่วน คือ ภายในรัศมี 0-3 กิโลเมตร และที่รัศมี 3-5 กิโลเมตรจากที่ตั้งโครงการ โดยแบ่งเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้

วิธีการศึกษาและกำหนดขนาดตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างในการศึกษา ได้กำหนดขนาดตัวอย่างเป้าหมายแต่ละเขตพื้นที่เพื่อตัวแทนของประชากรในพื้นที่ศึกษารอบที่ตั้งโครงการรัศมี 5 กิโลเมตร จากที่ตั้งโครงการ รวม 20 ชุมชน ซึ่งมีจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น 20,203 ครัวเรือน โดยใช้จำนวนครัวเรือนของแต่ละหมู่บ้านมาคำนวณโดยหลักการสุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ซึ่งมีสูตรการคำนวณตัวอย่าง ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย n = จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

N = จำนวนครัวเรือนทั้งหมดในพื้นที่ศึกษา

e = ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น 95 % หรือค่าความคลาดเคลื่อน 0.05

ซึ่งเมื่อแทนค่าลงในสมการ Taro Yamane จะได้จำนวนตัวอย่างที่ใช้ศึกษา คือ

$$n = \frac{20,203}{1 + 20,203 (0.05)^2}$$
$$n = 392.2 \quad \text{ตัวอย่าง}$$

ผู้นำชุมชน จำนวน 20 ชุมชน ดังนี้

ผู้นำชุมชน	จำนวน
เทศบาลเมืองบ้านฉาง	20 ชุด เก็บได้จริง 11 ชุด
ชุมชนทรัพย์สมบูรณ์ 1	
ชุมชนฟ้าสีทอง 2	
ชุมชนบ้านมณีนยา-สายลมเย็น 9	
ชุมชนชมวิวเหนือ*	
ชุมชนสวนสุขภาพ*	
ชุมชนตะวันออกเนินกระปอกประทุมมิตร*	
ชุมชนหนองใหญ่ 3	
เทศบาลตำบลบ้านฉาง	
ชุมชนแผ่นดินไทย ม.1 5	
ชุมชนสีกก ม.2	
ชุมชนลือเกวียน ม.2	
ชุมชนประทุมมิตร ม.2 ต.บ้านฉาง 6	
ชุมชนพยุ 1 ม.4*	
ชุมชนพยุ 2 ม.4*	
ชุมชนพยุ 3 ม.4*	
ชุมชนพยุ 4 ม.4 4	
เทศบาลเมืองมาบตาพุด	
ชุมชนชากลูกหญ้า*	
ชุมชนตลาดห้วยโป่ง 7	
ชุมชนหนองแพบ*	
ชุมชนมาบชลูด*	
ชุมชนมาบชลูด-ชากกกลาง 8	

หมายเหตุ : * ผู้นำชุมชนที่ไม่ได้ตอบกลับแบบสอบถาม

หน่วยงานราชการ จำนวน 26 หน่วยงาน ดังนี้

ผู้นำชุมชน	จำนวน
โรงเรียนบ้านมาบชูด	26 ชุด เก็บได้จริง 20 ชุด
เทศบาลเมืองมาบตาพุด	
โรงเรียนเทศบาลเมืองมาบตาพุด	
โรงเรียนบ้านมาบตาพุด (โสภณราษฎร์บูรณะ)	
สถานีตำรวจภูธรอำเภอมมาบตาพุด	
โรงพยาบาลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ระยอง	
โรงพยาบาลมงกุฎระยอง	
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมาบตาพุด	
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านพูน	
สถานีตำรวจภูธรตำบลห้วยโป่ง*	
โรงเรียนวัดห้วยโป่ง	
วัดห้วยโป่ง	
โรงเรียนบ้านหนองแฟบ	
วัดหนองแฟบ	
ศูนย์บริการสาธารณสุขเนินพยอม*	
วัดชากลูกหญ้า	
วัดมาบชูด	
วัดมาบตาพุด	
วิทยาลัยเทคนิคมาบตาพุด*	
เทศบาลเมืองบ้านฉาง	
เทศบาลตำบลบ้านฉาง*	
วัดประชุมมิตรบำรุง	
โรงเรียนประชุมมิตรบำรุง*	
วัดพูนชลธีธาราม	
โรงเรียนบ้านพูน	
โรงเรียนเทศบาลเมืองบ้านฉาง2*	

หมายเหตุ : * หน่วยงานราชการที่ไม่ได้ตอบกลับแบบสอบถาม

โรงงานข้างเคียง จำนวน 4 โรงงาน ดังนี้

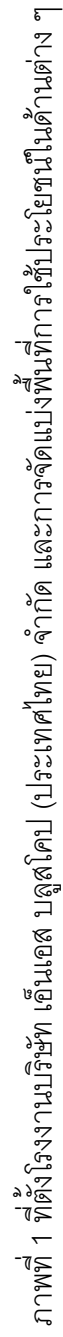
รายชื่อบริษัท	จำนวนตัวอย่าง (ชุด)
บริษัท พีทีที ฟีนอล จำกัด	4 ชุด เก็บได้จริง 3 ชุด
บริษัท ร็อควูล (ประเทศไทย) จำกัด	
Aditya Birla Chemicals (Thailand) Ltd. *	
สยามสตีล ยามาโตะ	

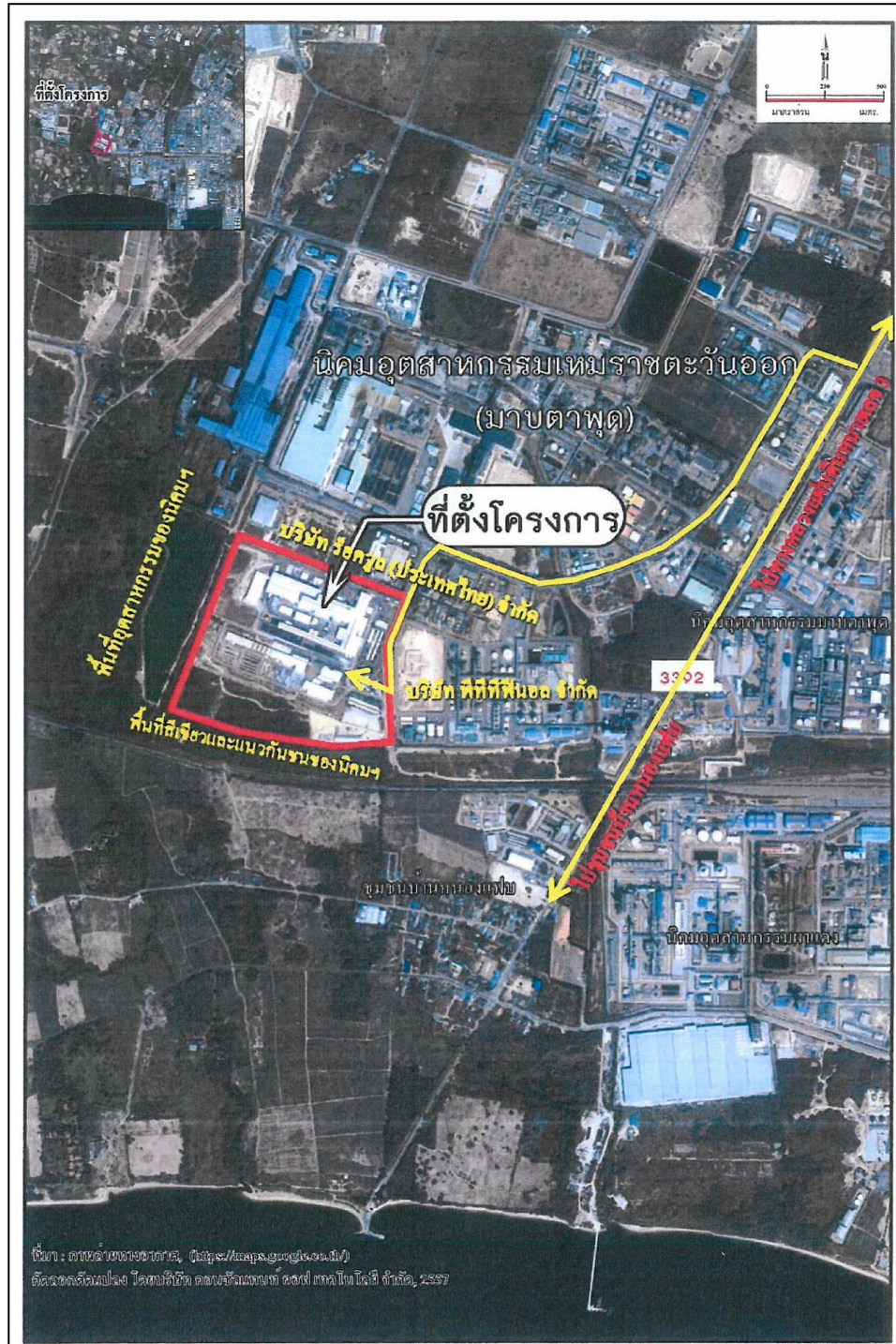
หมายเหตุ : * = โรงงานข้างเคียงที่ไม่ได้ตอบกลับแบบสอบถาม

ชุมชน จำนวน 20 ชุมชน ดังนี้

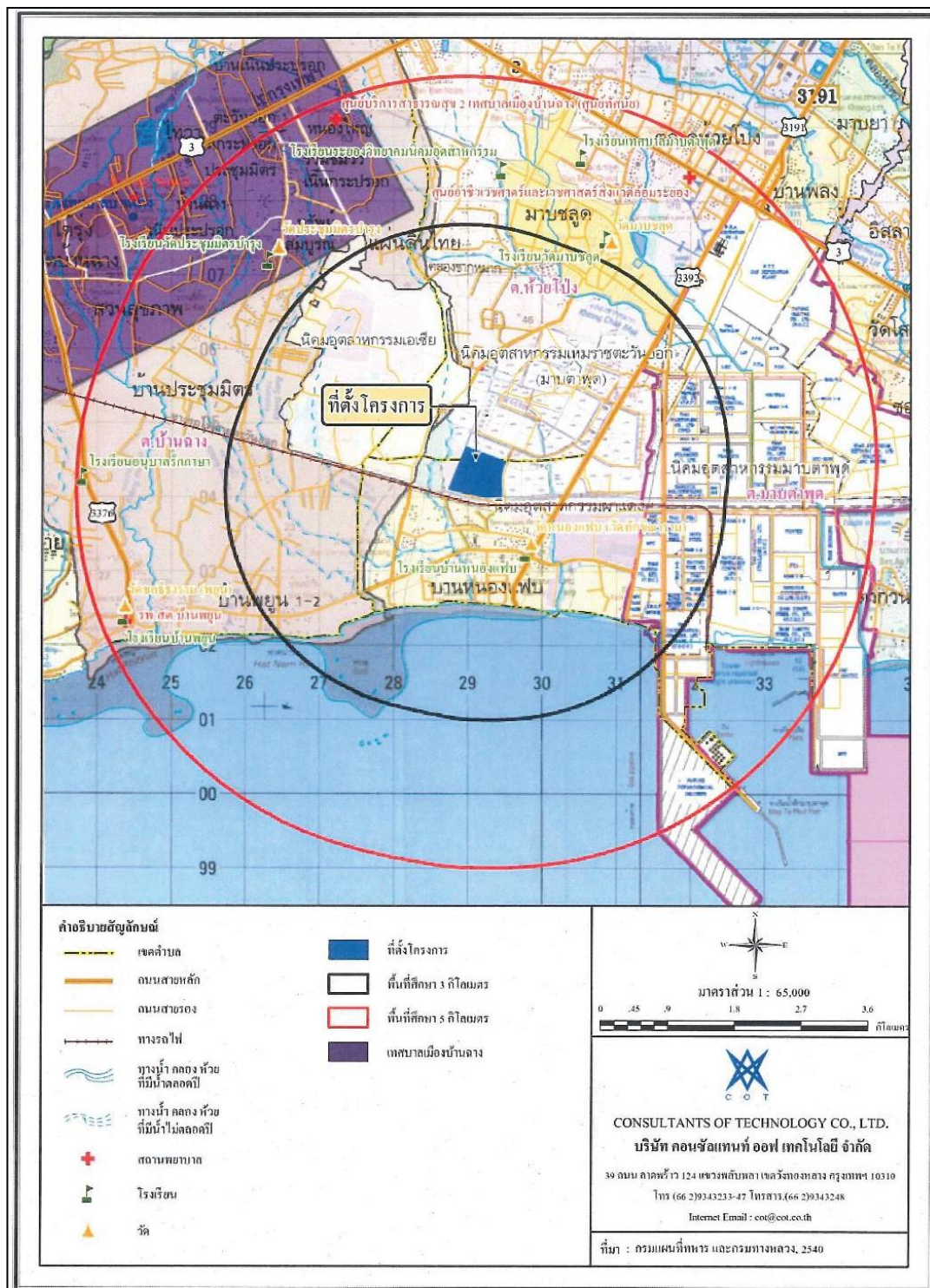
ที่ตั้ง	จำนวนครัวเรือน*	จำนวนตัวอย่างที่สำรวจได้ (ชุด)
เทศบาลเมืองบ้านฉาง		
ชุมชนทรัพย์สมบูรณ์	374	7
ชุมชนฟ้าสีทอง	148	3
ชุมชนบ้านมณีเียว-สายลมเย็น	271	5
ชุมชนชมวิวเหนือ	474	9
ชุมชนสวนสุภาพ	721	14
ชุมชนตะวันออกเนินกระปอกประทุมมิตร	809	16
ชุมชนหนองใหญ่	537	10
เทศบาลตำบลบ้านฉาง		
ชุมชนพูน 1 ม.4	1,003	20
ชุมชนพูน 2 ม.4	349	7
ชุมชนพูน 3 ม.4	1,244	24
ชุมชนพูน 4 ม.4	1,664	32
ชุมชนแผ่นดินไทย ม.1	412	10
ชุมชนประทุมมิตร ม. 2 ต.บ้านฉาง	512	10
ชุมชนสีกก ม.2	549	11
ชุมชนล่อเกวียน ม.2	1,596	31
เทศบาลเมืองมาบตาพุด		
ชุมชนหนองแฟบ	1,207	23
ชุมชนตลาดห้วยโป่ง	2,238	43
ชุมชนชากลูกหญ้า	2,302	45
ชุมชนมาบชลูด	3,136	61
ชุมชนมาบชลูด-ชากกลาง	657	13
รวมชุมชน		394
ผู้นำชุมชน		11
หน่วยงานราชการ		20
โรงงานข้างเคียง		3
รวม		428

ที่มา : * = ข้อมูลตามทะเบียนราษฎร์ สำนักงานบริหารการทะเบียน เดือนกันยายน 2566 จากเทศบาลตำบลบ้านฉาง และเทศบาลเมืองมาบตาพุด





ภาพที่ 2 ที่ตั้งโรงงานบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด และสภาพแวดล้อมโดยรอบ



ภาพที่ 3 รัศมีพื้นที่การศึกษาของโครงการ 0-5 กิโลเมตร รอบโครงการ

สรุปผลการสำรวจ

จากการสำรวจทัศนคติชุมชน ของโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ภายในระยะรัศมี 0-3 กิโลเมตร จากพื้นที่โครงการ จำนวน 6 ชุมชน ได้แก่ ชุมชนหนองแฟบ ชุมชนมาบชูด ชุมชนพยุห 1 ชุมชนพยุห 2 ชุมชนแผ่นดินไต้ และชุมชนประทุมมิตร และภายในระยะรัศมี 3-5 กิโลเมตร จากพื้นที่โครงการ จำนวน 14 ชุมชน คือ ชุมชนมาบชูด-ซากกลาง ชุมชนซากลูกหญ้า ชุมชนตลาดห้วยโป่ง ชุมชนทรัพย์สมบูรณ์ ชุมชนฟ้าสีทอง ชุมชนบ้านมณีเยา-สายลมเย็น ชุมชนชมวิวเหนือ ชุมชนสวนสุขภาพ ชุมชนตะวันออก เนินกระปรอก ประทุมมิตร ชุมชนหนองใหญ่ ชุมชนพยุห 3 ชุมชนพยุห 4 ชุมชนสีกัก และชุมชนล่อเกวียน ซึ่งในการศึกษาจำแนกกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 ประชาชนในระดับครัวเรือน กลุ่มที่ 2 ผู้นำชุมชน กลุ่มที่ 3 หน่วยงานราชการ และกลุ่มที่ 4 สถานประกอบการข้างเคียง ทั้งนี้รายละเอียดผลการสำรวจทัศนคติชุมชนสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ประชาชนในระดับครัวเรือนในรัศมี 0-3 กิโลเมตร (จำนวน 131 ตัวอย่าง)

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ลักษณะของข้อมูลทั่วไปที่สำคัญ ได้แก่ เพศ ศาสนา อายุ สถานภาพในครัวเรือน การศึกษา ภูมิลำเนาเดิม เป็นต้น โดยผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 56.5 มีอายุอยู่ในช่วง 41-50 ปี ร้อยละ 31.3 โดยในด้านการศึกษาล้วนใหญ่ได้รับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ร้อยละ 43.5 ด้านการนับถือศาสนา พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดนับถือศาสนาพุทธ และมีภูมิลำเนาส่วนใหญ่เป็นคนท้องถิ่น ร้อยละ 58.8 และย้ายมาจากภาค/จังหวัดอื่นๆ ร้อยละ 41.2 โดยส่วนใหญ่ย้ายมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 50.0 และมีสาเหตุการย้ายภูมิลำเนาเพื่อประกอบอาชีพ ร้อยละ 83.3 ระยะเวลาในการอยู่อาศัยในพื้นที่ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ 6-10 ปี ร้อยละ 33.3 และส่วนใหญ่ตอบว่าไม่ต้องการที่จะย้ายไปอยู่ที่อื่น ร้อยละ 75.6

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 69.5 เป็นอาชีพหลัก โดยได้รับข่าวสารทั่วไปในครัวเรือนส่วนใหญ่ได้รับจากเพื่อนบ้านและผู้นำชุมชน ร้อยละ 33.6

1.2 ข้อมูลด้านสุขภาพอนามัย และสาธารณสุข

ในรอบปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ประชากรที่ทำการสำรวจหรือสมาชิกในครอบครัวส่วนใหญ่ไม่เคยเจ็บป่วยที่มีสาเหตุมาจากปัญหาสิ่งแวดล้อม หรือมลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม ร้อยละ 90.8 และผลการสำรวจการป่วยเป็นโรคของผู้ให้สัมภาษณ์และครอบครัวพบว่า ส่วนใหญ่ไม่พบการป่วยเป็นโรค และจากจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ที่เคยเจ็บป่วย สามารถสรุปรายละเอียดดังนี้

- โรคภูมิแพ้ ประชากรป่วย ร้อยละ 21.4
- โรคระบบทางเดินหายใจ ประชากรป่วย ร้อยละ 10.7
- โรคผิวหนัง ประชากรป่วย ร้อยละ 4.6
- โรคระบบทางเดินอาหาร ประชากรป่วย ร้อยละ 3.8

จากการสำรวจเมื่อเจ็บป่วยเล็กน้อยประชากรส่วนใหญ่ไปรักษาที่โรงพยาบาล ร้อยละ 40.5

ด้านน้ำดื่มในครัวเรือนส่วนใหญ่ดื่มน้ำบรรจุขวด/ถัง/ตู้ ร้อยละ 98.4 พบว่า ทั้งหมดไม่มีปัญหาด้านน้ำดื่ม ด้านน้ำใช้ในครัวเรือนส่วนใหญ่ใช้น้ำประปา ร้อยละ 94.6 พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาด้านน้ำใช้ ร้อยละ 90.8 มีครัวเรือนที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมใช้น้ำประปาเป็นแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ร้อยละ 80.0 ทั้งหมดไม่มีปัญหาด้านแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร สำหรับการกำจัดขยะส่วนใหญ่กำจัดขยะโดยทิ้งในถังขยะเทศบาล ร้อยละ 99.2 การกำจัดน้ำเสียของครัวเรือนส่วนใหญ่ปล่อยลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ ร้อยละ 87.0 และส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่ามีสภาพปัญหาของชุมชน ร้อยละ 79.4

1.3 การรับรู้และทัศนคติต่อโครงการ

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ไม่ทราบว่ามีการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด อยู่ใกล้เคียงกับชุมชน ร้อยละ 75.6 และทราบว่ามีการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด อยู่ใกล้เคียงกับชุมชน ร้อยละ 24.4 โดยทราบจากทราบเอง/เป็นคนในพื้นที่ ร้อยละ 56.2 และส่วนใหญ่ไม่เคยร่วมกิจกรรมกับทางโครงการ ร้อยละ 87.5

ผลการสำรวจความคิดเห็นในเรื่องผลดีที่คิดว่าจะเกิดขึ้นจากโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด จากจำนวนประชากร ร้อยละ 24.4 ที่ทราบว่ามีการอยู่ใกล้เคียงกับชุมชนของตน พบว่า ส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่าช่วยสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน กับทำให้สาธารณูปโภคและอุปโภคดีขึ้น ร้อยละ 81.2 เท่ากัน และทำให้คนในท้องถิ่นมีงานทำ กับทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น ร้อยละ 78.1 เท่ากัน

ผลการสำรวจความคิดเห็นในเรื่องผลกระทบของการมีโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด จากจำนวนประชากร ร้อยละ 24.4 ที่ทราบว่ามีการอยู่ใกล้เคียงกับชุมชนของตน พบว่าประชากรส่วนใหญ่คิดว่าการมีโครงการไม่ได้ทำให้เกิดผลกระทบ ทั้งนี้ประชากรบางส่วนที่คิดว่าการมีโครงการมีผลกระทบเกิดขึ้น คือ ผลกระทบด้านอากาศเสีย/กลิ่นเหม็น ร้อยละ 12.5 รองลงมาด้านเสียงดัง ร้อยละ 6.3 และด้านขยะมูลฝอย ร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

สรุปความคิดเห็นของประชากรที่มีต่อโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า ผลดีมากกว่าผลเสีย ร้อยละ 46.9

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ดังนี้

1. ต้องการให้ส่งเสริมสร้างรายได้ในชุมชน ร้อยละ 43.5
2. ต้องการให้ช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 39.7
3. ต้องการให้พิจารณาจ้างแรงงานในท้องถิ่นให้มากขึ้น ร้อยละ 38.9
4. ต้องการให้มีระบบป้องกัน/ควบคุมมลพิษที่ดียิ่งขึ้น ร้อยละ 33.6
5. ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของโครงการอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 18.3

2. ประชาชนในระดับครัวเรือนในรัศมี 3-5 กิโลเมตร (จำนวน 263 ตัวอย่าง)

2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ลักษณะของข้อมูลทั่วไปที่สำคัญ ได้แก่ เพศ ศาสนา อายุ สถานภาพในครัวเรือน การศึกษา ภูมิฐานะเดิม เป็นต้น โดยผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 63.9 มีอายุอยู่ในช่วง 41-50 ปี ร้อยละ 26.2 โดยในด้านการศึกษามากกว่าครึ่งได้รับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 32.3 ด้านการนับถือศาสนา พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 99.2 และมีภูมิฐานะเป็นคนในพื้นที่ ร้อยละ 50.6 และส่วนใหญ่ตอบว่าไม่ต้องการที่จะย้ายไปอยู่ที่อื่น ร้อยละ 77.5

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 63.5 เป็นอาชีพหลัก โดยได้รับข่าวสารทั่วไปในครัวเรือนส่วนใหญ่ได้จากการบอกเล่าของเพื่อนบ้านและผู้นำชุมชน ร้อยละ 37.5

2.2 ข้อมูลด้านสุขภาพอนามัย และสาธารณสุขภาค

ในรอบปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ประชากรที่ทำการสำรวจหรือสมาชิกในครอบครัวส่วนใหญ่ไม่เคยเจ็บป่วยที่มีสาเหตุมาจากปัญหาสิ่งแวดล้อม หรือมลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม ร้อยละ 88.6 และผลการสำรวจการป่วยเป็นโรคของผู้ให้สัมภาษณ์และครอบครัวพบว่า ส่วนใหญ่ไม่พบการป่วยเป็นโรค และจากจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ที่เคยเจ็บป่วย สามารถสรุปรายละเอียดดังนี้

- โรคภูมิแพ้ ประชากรที่ป่วย ร้อยละ 19.7
- โรคระบบทางเดินหายใจ ประชากรที่ป่วย ร้อยละ 15.6
- โรคผิวหนัง ประชากรที่ป่วย ร้อยละ 5.3
- โรคระบบทางเดินอาหาร ประชากรที่ป่วย ร้อยละ 4.2

จากการสำรวจเมื่อเจ็บป่วยเล็กน้อยประชากรส่วนใหญ่ซื้อยากินเอง ร้อยละ 43.7

ด้านน้ำดื่มในครัวเรือนส่วนใหญ่ดื่มน้ำบรรจุขวด/ถัง/ตู้ ร้อยละ 97.3 พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีปัญหา ด้านน้ำดื่ม ร้อยละ 99.6 ด้านน้ำใช้ในครัวเรือนส่วนใหญ่ใช้น้ำประปา ร้อยละ 95.8 พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาด้านน้ำใช้ ร้อยละ 82.5 มีครัวเรือนที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรทั้งหมดใช้น้ำบ่อตื้น และทั้งหมดไม่พบปัญหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร สำหรับการกำจัดขยะทั้งหมดกำจัดขยะโดยทิ้งในถังขยะเทศบาล การกำจัดน้ำเสียของครัวเรือนส่วนใหญ่ปล่อยลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ ร้อยละ 89.0 และส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่ามีสภาพปัญหาของชุมชน ร้อยละ 71.9

2.3 การรับรู้และทัศนคติต่อโครงการ

จากการสำรวจ พบว่า ประชากรส่วนใหญ่ไม่ทราบว่ามีโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด อยู่ใกล้เคียงกับชุมชน ร้อยละ 81.4 และทราบว่ามีโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด อยู่ใกล้เคียงกับชุมชน ร้อยละ 18.6 โดยทราบจากทราบเอง/เป็นคนในพื้นที่ ร้อยละ 42.9 และส่วนใหญ่ไม่เคยร่วมกิจกรรมกับทางโครงการ ร้อยละ 85.7

ผลการสำรวจความคิดเห็นในเรื่องผลดีที่คิดว่าจะเกิดขึ้นจากโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด จากจำนวนประชากร ร้อยละ 18.6 ที่ทราบว่ามีโครงการอยู่ใกล้เคียงกับชุมชนของตน พบว่า ส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่าทำให้คนในท้องถิ่นมีงานทำ กับช่วยสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน ร้อยละ 85.7 เท่ากัน รองลงมาทำให้สาธารณูปโภคและอุปโภคดีขึ้น ร้อยละ 83.7 และทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น ร้อยละ 77.6 ตามลำดับ

ผลการสำรวจความคิดเห็นในเรื่องผลกระทบของการมีโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด จากจำนวนประชากร ร้อยละ 18.6 ที่ทราบว่ามีโครงการอยู่ใกล้เคียงกับชุมชนของตน พบว่าประชากรส่วนใหญ่คิดว่าการมีโครงการไม่ได้ทำให้เกิดผลกระทบ ร้อยละ 91.8 ถึงร้อยละ 95.9 ทั้งนี้ประชากรบางส่วนที่คิดว่าการมีโครงการมีผลกระทบเกิดขึ้นมากที่สุดคือ ด้านอากาศเสีย/กลิ่นเหม็น ร้อยละ 8.2 รองลงมา ด้านเสียงดัง ด้านขยะมูลฝอย กับด้านน้ำเสีย ร้อยละ 6.1 เท่ากัน และด้านการคมนาคม กับด้านความปลอดภัย กับด้านสภาพสังคมเศรษฐกิจ กับด้านการอพยพย้ายถิ่นฐาน ร้อยละ 4.1 เท่ากัน ตามลำดับ

สรุปความคิดเห็นของประชากรที่มีต่อโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า ผลดีมากกว่าผลเสีย ร้อยละ 63.3

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ดังนี้

1. ต้องการให้ส่งเสริมสร้างรายได้ในชุมชน ร้อยละ 50.6
2. ต้องการให้พิจารณาจ้างแรงงานในท้องถิ่นให้มากขึ้น ร้อยละ 44.9
3. ต้องการให้ช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 27.4
4. ต้องการให้มีระบบป้องกัน/ควบคุมมลพิษที่ดียิ่งขึ้น ร้อยละ 23.6
5. ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของโครงการอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 17.5
6. อื่นๆ เช่น ไม่แสดงความคิดเห็น ร้อยละ 3.4

3. ผู้นำชุมชนในรัศมี 0-5 กิโลเมตร (จำนวน 11 ตัวอย่าง)

3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ลักษณะของข้อมูลทั่วไปที่สำคัญ ได้แก่ เพศ และอายุ โดยผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 72.7 และส่วนใหญ่อายุอยู่ในช่วงมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 90.9

3.2 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 63.6 เป็นอาชีพหลัก และส่วนใหญ่อายุเกษียณกรรมเป็นอาชีพเสริม ร้อยละ 36.3 และมีรายได้เพียงพอมีเหลือเก็บ ร้อยละ 63.6

3.3 การรับรู้และทัศนคติต่อโครงการ

จากการสำรวจ พบว่า ผู้นำชุมชนส่วนใหญ่ทราบว่ามีการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด อยู่ใกล้เคียงกับชุมชน ร้อยละ 72.7 โดยทราบเองจากเป็นคนในพื้นที่ ร้อยละ 62.5 ส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับเรื่องร้องเรียนจากประชาชนในชุมชนในด้านปัญหาสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 87.5 และส่วนใหญ่ไม่เคยร่วมกิจกรรมกับทางโครงการ ร้อยละ 75.0

จากจำนวนผู้นำชุมชน ร้อยละ 72.7 ที่ทราบว่ามีการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด อยู่ใกล้เคียงกับชุมชนของตน ส่วนใหญ่มีความมั่นใจในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรการกำกับดูแลระบบสิ่งแวดล้อมของโครงการ ร้อยละ 75.0 และส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นในมาตรการกำกับดูแลของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องต่อการควบคุมดูแลมิให้โครงการ ก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 62.5 โดยในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ผู้นำชุมชนส่วนใหญ่คิดเห็นว่าโครงการ ไม่เคยสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน ร้อยละ 87.5 สรุปความคิดเห็นของผู้นำชุมชนที่มีต่อโครงการ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่ามีผลดีมากกว่าผลเสีย ร้อยละ 75.0 และเป็นผลมาจากการคาดคะเนด้วยตัวเอง ร้อยละ 75.0

3.4 สภาพปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชน

ผู้นำชุมชนที่ทำการสำรวจทั้งหมดมีปัญหาทางด้านสังคมที่ได้รับในปัจจุบันพบปัญหายาเสพติด รองลงมามีปัญหาโจรผู้ร้าย ร้อยละ 63.6 และปัญหาการว่างงาน ร้อยละ 54.5 ตามลำดับ และจากการสำรวจปัญหาสภาพแวดล้อมในปัจจุบันพบว่า ผู้นำชุมชนทั้งหมดพบปัญหาฝุ่นละออง รองลงมา ปัญหาดังรถบวง ร้อยละ 90.9 ปัญหาขยะมูลฝอย ร้อยละ 63.6 ปัญหาเรื่องเขม่า/ควัน ร้อยละ 45.5 และปัญหากลิ่นเหม็น กับปัญหาน้ำเสีย ร้อยละ 36.4 เท่ากัน ตามลำดับ

ทั้งนี้ ปัญหาที่ผู้นำในพื้นที่ได้รับนั้น ผู้นำชุมชนให้เหตุผลว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาที่เกิดจากการจราจร และ กิจกรรมของชุมชน กับโรงงานอุตสาหกรรม เท่ากัน

3.5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานของโครงการ

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ดังนี้

1. ต้องการให้ช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 90.9
2. ต้องการให้พิจารณาจ้างแรงงานในท้องถิ่นให้มากขึ้น ร้อยละ 72.7
3. ต้องการให้ส่งเสริมสร้างรายได้ในชุมชน กับต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของโครงการอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 63.6 เท่ากัน
4. ต้องการให้มีระบบป้องกัน/ควบคุมมลพิษที่ดียิ่งขึ้น ร้อยละ 45.5

4. หน่วยงานราชการในรัศมี 0-5 กิโลเมตร (จำนวน 20 ตัวอย่าง)

4.1 การรับรู้และทัศนคติต่อโครงการ

จากการสำรวจ พบว่า หน่วยงานราชการส่วนใหญ่ทราบว่ามีการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด อยู่ใกล้เคียงกับชุมชน ร้อยละ 70.0 โดยทราบจากทราบเอง/เป็นคนในพื้นที่ ร้อยละ 42.9 และส่วนใหญ่ไม่เคยร่วมกิจกรรมกับทางโครงการ ร้อยละ 64.3

จากจำนวนหน่วยงานราชการ ร้อยละ 70.0 ที่ทราบว่ามีการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด อยู่ใกล้เคียงกับชุมชนของตน ส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรการกำกับดูแลระบบสิ่งแวดล้อมของโครงการ ร้อยละ 50.0 ส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นในมาตรการกำกับดูแลของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องต่อการควบคุมดูแลให้โครงการ ก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 57.2 และในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่คิดเห็นว่าโครงการ ไม่เคยสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน ร้อยละ 92.9 และโครงการส่งผลดีมากกว่าผลเสีย ร้อยละ 42.9 โดยมีสาเหตุที่คิดถึงผลดีหรือผลเสียมาจากโรงงานใกล้เคียงที่ดำเนินการ กับอื่นๆ เช่น การดำเนินการของโครงการ ร้อยละ 35.7 เท่ากัน

4.2 สภาพปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมในชุมชน

หน่วยงานราชการที่ทำการสำรวจส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาด้านสังคม โดยบางส่วนมีปัญหายาเสพติด ร้อยละ 80.0 รองลงมามีปัญหาการว่างงาน ร้อยละ 50.0 และปัญหาใจผู้ร้าย ร้อยละ 40.0 ตามลำดับ และจากการสำรวจปัญหาสภาพแวดล้อมในปัจจุบันพบว่า โดยหน่วยงานราชการส่วนใหญ่พบปัญหาสิ่งแวดล้อมพบว่าได้รับมากที่สุดคือ ปัญหาฝุ่นละออง ร้อยละ 85.0 รองลงมาปัญหากลิ่นเหม็น ร้อยละ 75.0 ปัญหาเสียงดังรบกวน ร้อยละ 65.0 ปัญหาเรื่องเขม่า/ควัน กับปัญหาขยะมูลฝอย ร้อยละ 55.0 เท่ากัน และปัญหาน้ำเสีย ร้อยละ 50.0 ตามลำดับ

ทั้งนี้ ปัญหาที่หน่วยงานราชการในพื้นที่ได้รับนั้น หน่วยงานราชการให้เหตุผลว่าปัญหาฝุ่นละออง และเสียงดังมีแหล่งกำเนิดจากการจราจร ปัญหาน้ำเสียและปัญหาขยะ เกิดจากชุมชน ส่วนปัญหากลิ่นเหม็น และเขม่าควัน เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรม

4.3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานของโครงการ

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ดังนี้

1. ต้องการให้ช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 75.0
2. ต้องการให้ส่งเสริมสร้างรายได้ในชุมชน ร้อยละ 65.0
3. ต้องการให้มีระบบป้องกัน/ควบคุมมลพิษที่ดียิ่งขึ้น กับต้องการให้พิจารณาจ้างแรงงานในท้องถิ่นให้มากขึ้น ร้อยละ 60.0 เท่ากัน
4. ต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของโครงการอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 50.0
5. อื่นๆ เช่น สนับสนุนงบประมาณในการจัดซื้อถังขยะให้ทางวัด เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมของทางโรงเรียน จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพของประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงโครงการ ร้อยละ 30.0

5. สถานประกอบการข้างเคียง (จำนวน 3 ตัวอย่าง)

5.1 การรับรู้และทัศนคติต่อโครงการ

จากการสำรวจ พบว่า สถานประกอบการข้างเคียงทั้งหมดทราบว่า มีโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด อยู่ใกล้เคียงกับโรงงาน โดยทราบเอง/คนในพื้นที่ พนักงานในโรงงาน กับสื่อประชาสัมพันธ์/ป้ายประกาศ ร้อยละ 33.3 เท่ากัน และเคยร่วมกิจกรรมกับทางโครงการนานๆ ครั้ง ร้อยละ 33.3

สถานประกอบการข้างเคียง ทราบว่ามีโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด อยู่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการของตน มีความเชื่อมั่นในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรการกำกับดูแลระบบสิ่งแวดล้อมของโครงการ ร้อยละ 33.3 และมีความเชื่อมั่นในมาตรการกำกับดูแลของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องต่อการควบคุมดูแลมิให้โครงการก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 66.7 และในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ทั้งหมดคิดเห็นว่าโครงการ ไม่เคยสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสถานประกอบการของตน

5.2 สภาพปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรอบสถานประกอบการ

สถานประกอบการที่ทำการสำรวจไม่มีปัญหาด้านสังคม และจากการสำรวจปัญหาสภาพแวดล้อมในปัจจุบันพบว่า ส่วนใหญ่ไม่พบปัญหา โดยบางส่วนที่ได้รับปัญหาสิ่งแวดล้อมพบว่าได้รับมากที่สุดคือ ปัญหาฝุ่นละออง

ทั้งนี้ ปัญหาที่สถานประกอบการได้รับนั้น ให้เหตุผลว่าส่วนใหญ่เป็นปัญหาที่เกิดจากการจราจร

5.3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการดำเนินงานของโครงการ

จากการสำรวจ พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด ดังนี้

1. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของโครงการอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 66.7
2. ต้องการให้ช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง กับจ้างแรงงานท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 33.3 เท่ากัน

ตารางที่ 1 สรุปผลการสำรวจทัศนคติชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด

หัวข้อที่สำรวจ	ชุมชนในรัศมี 0-3 กิโลเมตร		ชุมชนในรัศมี 3-5 กิโลเมตร	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ข้อมูลทั่วไป				
1.1 เพศ				
- หญิง	74	56.5	168	63.9
- ชาย	57	43.5	95	36.1
รวม	131	100.0	263	100.0
1.2 อายุ				
- น้อยกว่า 20 ปี	6	4.6	6	2.3
- 20-30 ปี	23	17.6	46	17.5
- 31-40 ปี	33	25.2	61	23.2
- 41-50 ปี	41	31.3	69	26.2
- 51-60 ปี	21	16.0	62	23.6
- มากกว่า 60 ปี	7	5.3	19	7.2
รวม	131	100.0	263	100.0
1.3 ระดับการศึกษา				
- ไม่ได้เรียน	2	1.5	6	2.3
- ประถมศึกษา	33	25.2	70	26.6
- มัธยมศึกษาตอนต้น	24	18.3	62	23.6
- มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	57	43.5	85	32.3
- อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	4	3.1	23	8.7
- ระดับปริญญาตรีขึ้นไป	11	8.4	17	6.5
รวม	131	100.0	263	100.0
1.4 ศาสนา				
- พุทธ	131	100.0	261	99.2
- อิสลาม	-	-	1	0.4
- คริสต์	-	-	-	-
- อื่นๆ	-	-	1	0.4
รวม	131	100.0	263	100.0
1.5 ภูมิลำเนา				
- เป็นคนในท้องถิ่น	77	58.8	133	50.6
- ย้ายมาจากที่อื่น	54	41.2	130	49.4
รวม	131	100.0	263	100.0

ตารางที่ 1 สรุปผลการสำรวจทัศนคติชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	ชุมชนในรัศมี 0-3 กิโลเมตร		ชุมชนในรัศมี 3-5 กิโลเมตร	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1.5.1 ย้ายมาจาก				
- ภาคเหนือ	8	14.8	16	12.3
- ภาคกลาง	12	22.2	18	13.8
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	27	50.0	67	51.6
- ภาคตะวันตก	-	-	10	7.7
- ภาคใต้	2	3.7	1	0.8
- จังหวัดอื่นๆ ในภาคตะวันออก	5	9.3	18	13.8
รวม	54	100.0	130	100.0
1.5.2 สาเหตุที่ย้าย				
- ติดตามครอบครัว/แต่งงาน	7	13.0	11	8.5
- ย้ายมาประกอบอาชีพ	45	83.3	110	84.6
- เพื่อหาที่อยู่ใหม่	2	3.7	9	6.9
รวม	54	100.0	130	100.0
1.5.3 ระยะเวลา				
- ไม่เกิน 5 ปี	16	29.6	52	40.0
- 6-10 ปี	18	33.3	39	30.0
- 11-20 ปี	10	18.5	27	20.8
- 21-30 ปี	7	13.0	7	5.4
- มากกว่า 30 ปี	3	5.6	5	3.8
รวม	54	100.0	130	100.0
1.5.4 ประสงค์จะย้ายไปอยู่ที่อื่น				
- ต้องการ	5	3.8	17	6.5
- ไม่ต้องการ	99	75.6	204	77.5
- ไม่แน่ใจ	27	20.6	42	16.0
รวม	131	100.0	263	100.0
1.6 อาชีพหลัก				
- เกษตรกร	1	0.8	4	1.5
- ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	91	69.5	167	63.5
- ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	8	6.1	29	11.0
- รับจ้างทั่วไป	17	13.0	39	14.8
- พนง.บริษัท/โรงงาน	7	5.3	17	6.5
- อื่นๆ เช่น แม่บ้าน/ว่างงาน	7	5.3	7	2.7
รวม	131	100.0	263	100.0

ตารางที่ 1 สรุปผลการสำรวจทัศนคติชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	ชุมชนในรัศมี 0-3 กิโลเมตร		ชุมชนในรัศมี 3-5 กิโลเมตร	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1.7 รับข่าวสารในครัวเรือน				
- เพื่อนบ้านและผู้นำชุมชน	44	33.6	99	37.5
- อ่านหนังสือพิมพ์	2	1.5	2	0.8
- ฟังวิทยุ	9	6.9	7	2.7
- ดูโทรทัศน์	29	22.1	45	17.1
- เสียงตามสาย/หอกระจายข่าว	35	26.7	68	25.9
- อื่นๆ เช่น อินเทอร์เน็ต, Facebook	12	9.2	42	16.0
รวม	131	100.0	263	100.0
2. ข้อมูลด้านสุขภาพอนามัย และ สาธารณสุขภาค				
2.1 เจ็บป่วยจากสาเหตุด้านสิ่งแวดล้อมและ มลพิษจากโรงงานหรือไม่				
- ไม่เคย	119	90.8	233	88.6
- เคย	12	9.2	30	11.4
รวม	131	100.0	263	100.0
2.2 เจ็บป่วยด้วยโรคเหล่านี้หรือไม่				
2.2.1 โรคภูมิแพ้				
- ไม่เป็น	103	78.6	211	80.3
- เป็นบ้าง	14	10.7	28	10.6
- เป็นบ่อย	14	10.7	24	9.1
รวม	131	100.0	263	100.0
2.2.2 โรคระบบทางเดินหายใจ				
- ไม่เป็น	117	89.3	222	84.4
- เป็นบ้าง	10	7.6	24	9.1
- เป็นบ่อย	4	3.1	17	6.5
รวม	131	100.0	263	100.0
2.2.3 โรคผิวหนัง				
- ไม่เป็น	125	95.4	249	94.7
- เป็นบ้าง	5	3.8	6	2.3
- เป็นบ่อย	1	0.8	8	3.0
รวม	131	100.0	263	100.0
2.2.4 โรคระบบทางเดินอาหาร				
- ไม่เป็น	126	96.2	252	95.8
- เป็นบ้าง	5	3.8	10	3.8
- เป็นบ่อย	-	-	1	0.4
รวม	131	100.0	263	100.0

ตารางที่ 1 สรุปผลการสำรวจทัศนคติชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	ชุมชนในรัศมี 0-3 กิโลเมตร		ชุมชนในรัศมี 3-5 กิโลเมตร	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2.3 วิธีรักษาเมื่อเจ็บป่วย				
- ซื้อยากินเอง	51	38.9	115	43.7
- ไป รพ. ส่งเสริมสุขภาพตำบล	8	6.1	16	6.1
- ไป คลินิก	14	10.7	17	6.5
- ไป รพ. รัฐ	53	40.5	111	42.2
- ไป รพ. เอกชน	5	3.8	3	1.1
- ไปหาแพทย์แผนโบราณ	-	-	-	-
- อื่นๆ เช่น ปล่อยหายเอง	-	-	1	0.4
รวม	131	100.0	263	100.0
2.4 น้ำในการอุปโภค/บริโภค				
2.4.1 แหล่งน้ำดื่ม				
- น้ำดื่มบรรจุขวด/ถัง	129	98.4	256	97.3
- น้ำประปา (ผ่านกรอง)	1	0.8	4	1.5
- น้ำฝน	-	-	-	-
- น้ำบ่อต้น	-	-	-	-
- น้ำบาดาล	-	-	2	0.8
- น้ำในแม่น้ำ/ลำคลอง	-	-	-	-
- อื่นๆ (ตักดื่มน้ำดื่ม)	1	0.8	1	0.4
รวม	131	100.0	263	100.0
2.4.2 ปัญหาเกี่ยวกับน้ำดื่ม				
- ไม่มี	131	100.0	262	99.6
- มี	-	-	1	0.4
รวม	131	100.0	263	100.0
2.4.3 แหล่งน้ำใช้				
- น้ำประปา	124	94.6	252	95.8
- น้ำฝน	-	-	-	-
- น้ำบ่อต้น	1	0.8	9	3.4
- น้ำบาดาล	3	2.3	1	0.4
- แม่น้ำ/ลำคลอง	2	1.5	1	0.4
- น้ำซื้อจากเอกชน	1	0.8	-	-
รวม	131	100.0	263	100.0
2.4.4 ปัญหาเกี่ยวกับน้ำใช้				
- ไม่มี	119	90.8	217	82.5
- มี	12	9.2	46	17.5
รวม	131	100.0	263	100.0

ตารางที่ 1 สรุปผลการสำรวจทัศนคติชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	ชุมชนในรัศมี 0-3 กิโลเมตร		ชุมชนในรัศมี 3-5 กิโลเมตร	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2.4.5 แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร				
- น้ำประปา	4	80.0	-	-
- น้ำฝน	-	-	-	-
- น้ำบ่อตื้น	-	-	4	100.0
- น้ำบาดาล	1	20.0	-	-
- แม่น้ำ/ลำคลอง	-	-	-	-
รวม	5	100.0	4	100.0
2.4.6 ปัญหาเกี่ยวกับน้ำเพื่อการเกษตร				
- ไม่มี	5	100.0	4	100.0
- มี	-	-	-	-
รวม	5	100.0	4	100.0
2.5 กำจัดขยะโดยวิธีใด				
- เผา	1	0.8	-	-
- ผึ่ง	-	-	-	-
- ทิ้งลงคลอง	-	-	-	-
- ใส่ในถังขยะรอให้รถเก็บขนขยะมูลฝอยของหน่วยงานที่รับผิดชอบมาเก็บ	130	99.2	263	100.0
รวม	131	100.0	263	100.0
2.6 วิธีการจัดน้ำเสีย				
- ทิ้งลงในแหล่งน้ำธรรมชาติ	3	2.3	-	-
- ทิ้งในที่โล่ง/ปล่อยไหลไปตามพื้น	5	3.8	8	3.0
- ท่อระบายน้ำสาธารณะ	114	87.0	234	89.0
- นำไปรดน้ำต้นไม้	9	6.9	16	6.1
- มีระบบบำบัดก่อนระบายทิ้ง	-	-	5	1.9
รวม	131	100.0	263	100.0
2.7 ปัญหาชุมชน				
- ไม่มี	104	79.4	189	71.9
- อาชญากรรม	2	1.5	10	3.8
- ยาเสพติด	13	9.9	37	14.1
- ชุมชนแออัด	-	-	4	1.5
- ว่างงาน	9	6.9	15	5.7
- อื่นๆ เช่น ลักขโมย	3	2.3	8	3.0
รวม	131	100.0	263	100.0

ตารางที่ 1 สรุปผลการสำรวจทัศนคติชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	ชุมชนในรัศมี 0-3 กิโลเมตร		ชุมชนในรัศมี 3-5 กิโลเมตร	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3. การรับรู้และทัศนคติต่อโครงการ				
3.1 ท่านรู้จักโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิวหรือไม่				
- รู้จัก	32	24.4	49	18.6
- ไม่รู้จัก	99	75.6	214	81.4
รวม	131	100.0	263	100.0
3.2 ท่านรู้จักโครงการโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว จากที่ได้				
- ทราบเองเป็นคนในพื้นที่	18	56.2	21	42.9
- ญาติพี่น้อง/เพื่อนบ้าน	3	9.4	9	18.4
- พนักงานโรงงาน	-	-	1	2.0
- เจ้าหน้าที่นิคม	-	-	-	-
- ป้ายโฆษณา	3	9.4	11	22.4
- อื่นๆ ผู้นำชุมชน	8	25.0	7	14.3
รวม	32	100.0	49	100.0
3.3 ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมกับทางโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว หรือไม่				
- เคยบ่อย	1	3.1	7	14.3
- นานๆ ครั้ง	3	9.4	-	-
- ไม่เคย	28	87.5	42	85.7
รวม	32	100.0	49	100.0
3.4 ผลดีที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว				
3.4.1 ทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น				
- ไม่มี	7	21.9	11	22.4
- น้อย	4	12.5	11	22.4
- ปานกลาง	18	56.2	20	40.9
- มาก	3	9.4	7	14.3
รวม	32	100.0	49	100.0

ตารางที่ 1 สรุปผลการสำรวจทัศนคติชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	ชุมชนในรัศมี 0-3 กิโลเมตร		ชุมชนในรัศมี 3-5 กิโลเมตร	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3.4.2 ทำให้คนในท้องถิ่นมีงานทำ				
- ไม่มี	7	21.9	7	14.3
- น้อย	-	-	9	18.4
- ปานกลาง	20	62.5	19	38.7
- มาก	5	15.6	14	28.6
รวม	32	100.0	49	100.0
3.4.3 การสาธารณสุขโรค/อุปโรคดีขึ้น				
- ไม่มี	6	18.8	8	16.3
- น้อย	6	18.8	5	10.2
- ปานกลาง	16	49.9	24	49.0
- มาก	4	12.5	12	24.5
รวม	32	100.0	49	100.0
3.4.4 ช่วยสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน				
- ไม่มี	6	18.8	7	14.3
- น้อย	5	15.6	6	12.2
- ปานกลาง	17	53.1	25	51.1
- มาก	4	12.5	11	22.4
รวม	32	100.0	49	100.0
3.5 ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว				
3.5.1 อากาศเสีย/กลิ่นเหม็น				
- ไม่มี	28	87.5	45	91.8
- น้อย	3	9.4	4	8.2
- ปานกลาง	1	3.1	-	-
- มาก	-	-	-	-
รวม	32	100.0	49	100.0
3.5.2 เสียงดัง				
- ไม่มี	30	93.7	46	93.9
- น้อย	2	6.3	3	6.1
- ปานกลาง	-	-	-	-
- มาก	-	-	-	-
รวม	32	100.0	49	100.0

ตารางที่ 1 สรุปผลการสำรวจทัศนคติชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	ชุมชนในรัศมี 0-3 กิโลเมตร		ชุมชนในรัศมี 3-5 กิโลเมตร	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3.5.3 ขยะมูลฝอย				
- ไม่มี	31	96.9	46	93.9
- น้อย	1	3.1	2	4.1
- ปานกลาง	-	-	1	2.0
- มาก	-	-	-	-
รวม	32	100.0	49	100.0
3.5.4 น้ำเสีย				
- ไม่มี	32	100.0	46	93.9
- น้อย	-	-	3	6.1
- ปานกลาง	-	-	-	-
- มาก	-	-	-	-
รวม	32	100.0	49	100.0
3.5.5 ความปลอดภัย				
- ไม่มี	32	100.0	47	95.9
- น้อย	-	-	2	4.1
- ปานกลาง	-	-	-	-
- มาก	-	-	-	-
รวม	32	100.0	49	100.0
3.5.6 คมนาคม				
- ไม่มี	32	100.0	47	95.9
- น้อย	-	-	2	4.1
- ปานกลาง	-	-	-	-
- มาก	-	-	-	-
รวม	32	100.0	49	100.0
3.5.7 สภาพสังคมเศรษฐกิจ				
- ไม่มี	32	100.0	47	95.9
- น้อย	-	-	2	4.1
- ปานกลาง	-	-	-	-
- มาก	-	-	-	-
รวม	32	100.0	49	100.0
3.5.8 การอพยพย้ายถิ่นฐาน				
- ไม่มี	32	100.0	47	95.9
- น้อย	-	-	2	4.1
- ปานกลาง	-	-	-	-
- มาก	-	-	-	-
รวม	32	100.0	49	100.0

ตารางที่ 1 สรุปผลการสำรวจทัศนคติชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	ชุมชนในรัศมี 0-3 กิโลเมตร		ชุมชนในรัศมี 3-5 กิโลเมตร	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3.6 สรุปความคิดเห็นที่มีต่อ โครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว				
- ผลดีมากกว่าผลเสีย	15	46.9	31	63.3
- ผลดีเท่ากับผลเสีย	5	15.6	8	16.3
- ผลเสียมากกว่าผลดี	3	9.4	-	-
- ไม่รู้/ไม่แน่ใจ	9	28.1	10	20.4
รวม	32	100.0	49	100.0
3.7 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม				
3.7.1 จัดระบบป้องกัน / ควบคุมมลพิษที่ยั่งยืน				
- ไม่ต้องการ	87	66.4	201	76.4
- ต้องการ	44	33.6	62	23.6
รวม	131	100.0	263	100.0
3.7.2 ช่วยเหลือชุมชนกิจกรรมในชุมชน				
- ไม่ต้องการ	79	60.3	191	72.6
- ต้องการ	52	39.7	72	27.4
รวม	131	100.0	263	100.0
3.7.3 ส่งเสริมรายได้				
- ไม่ต้องการ	74	56.5	130	49.4
- ต้องการ	57	43.5	133	50.6
รวม	131	100.0	263	100.0
3.7.4 จ้างแรงงานในท้องถิ่นให้มากขึ้น				
- ไม่ต้องการ	80	61.1	145	55.1
- ต้องการ	51	38.9	118	44.9
รวม	131	100.0	263	100.0
3.7.5 จัดให้มีการประชาสัมพันธ์โครงการให้ชาวบ้านทราบ				
- ไม่ต้องการ	107	81.7	217	82.5
- ต้องการ	24	18.3	46	17.5
รวม	131	100.0	263	100.0
3.7.6 อื่นๆ				
- ไม่ต้องการ	126	96.2	254	96.6
- ต้องการ	5	3.8	9	3.4
รวม	131	100.0	263	100.0

ตารางที่ 2 สรุปผลการสำรวจทัศนคติผู้นำชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด

หัวข้อที่สำรวจ	ผู้นำชุมชน	
	จำนวน	ร้อยละ
1. ข้อมูลทั่วไป		
1.1 เพศ		
- ชาย	8	72.7
- หญิง	3	27.3
รวม	11	100.0
1.2 อายุ		
- น้อยกว่า 21 ปี	-	-
- 20-30 ปี	-	-
- 31-40 ปี	-	-
- 41-50 ปี	-	-
- 51-60 ปี	1	9.1
- มากกว่า 60 ปี	10	90.9
รวม	11	100.0
2. ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ		
2.1 อาชีพหลัก		
- ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	7	63.6
- รับจ้างทั่วไป	-	-
- รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	1	9.1
- ทำงานบริษัท/โรงงาน	-	-
- เกษตรกรรม	1	9.1
- ประมง/เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	-	-
- เลี้ยงสัตว์	-	-
- ไม่ได้ประกอบอาชีพ	-	-
- อื่นๆ เช่น บำนาญ	2	18.2
รวม	11	100.0
2.2 อาชีพเสริม		
- ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3	27.3
- รับจ้างทั่วไป	1	9.1
- เกษตรกรรม	4	36.3
- ประมง/เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	1	9.1
- เลี้ยงสัตว์	-	-
- ไม่ได้ประกอบอาชีพ	2	18.2
รวม	11	100.0

ตารางที่ 2 สรุปผลการสำรวจทัศนคติผู้นำชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	ผู้นำชุมชน	
	จำนวน	ร้อยละ
2.3 ความเพียงพอของรายได้		
- ไม่เพียงพอ	-	-
- เพียงพอมีเหลือเก็บ	7	63.6
- เพียงพอแต่ไม่เหลือเก็บ	3	27.3
- ไม่ระบุ	1	9.1
รวม	11	100.0
3. ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามต่อโครงการ		
3.1 ท่านรู้จักบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด หรือไม่		
- รู้จัก	8	72.7
- ไม่รู้จัก	3	27.3
รวม	11	100.0
3.2 ท่านรู้จักบริษัท บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด จากที่ใด		
- ทราบเอง/เป็นคนในพื้นที่	5	62.5
- พนักงานในโรงงาน	2	25.0
- ผู้นำชุมชน	1	12.5
- สื่อประชาสัมพันธ์/ป้ายประกาศ	-	-
- ญาติพี่น้อง/เพื่อนบ้าน	-	-
รวม	8	100.0
3.3 ท่านเคยได้รับเรื่องร้องเรียนจากชาวบ้านในด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมหรือไม่		
- ไม่เคย	7	87.5
- เคย	1	12.5
รวม	8	100.0
3.4 ระยะทางจากที่พักอาศัยหรือที่ทำงานของท่านห่างจากพื้นที่โครงการประมาณกี่กิโลเมตร		
- 0-3 กิโลเมตร	-	-
- 3-5 กิโลเมตร	8	100.0
- มากกว่า 5 กิโลเมตร	-	-
รวม	8	100.0
3.5 ท่านเคยร่วมกิจกรรมกับ บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด หรือไม่		
- เคยบ่อย	-	-
- เคย นานๆ ครั้ง	2	25.0
- ไม่เคย	6	75.0
รวม	8	100.0

ตารางที่ 2 สรุปผลการสำรวจทัศนคติผู้นำชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	ผู้นำชุมชน	
	จำนวน	ร้อยละ
3.6 ท่านมีความเชื่อมั่นในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรการกำกับดูแลระบบสิ่งแวดล้อมของ บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด หรือไม่		
- มั่นใจ	6	75.0
- ไม่มั่นใจ	-	-
- ไม่แสดงความคิดเห็น	1	12.5
- ไม่แน่ใจ	1	12.5
รวม	8	100.0
3.7 ท่านมีความเชื่อมั่นในมาตรการ การกำกับดูแลของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องต่อการควบคุมดูแล มิให้โครงการดังกล่าวก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือไม่		
- มั่นใจ	5	62.5
- ไม่มั่นใจ	1	12.5
- ไม่แสดงความคิดเห็น	1	12.5
- ไม่แน่ใจ	1	12.5
รวม	8	100.0
3.8 ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด เคยสร้างผลกระทบต่อท่าน หรือชุมชนของท่านหรือไม่		
- ไม่เคย	7	87.5
- เคย น้ำใช้/น้ำดื่มมีคุณภาพลดลง	-	-
- เคย ปัญหาน้ำเสีย	-	-
- เคย ปัญหาด้านอากาศเสีย/ กลิ่นเหม็น	1	12.5
- เคย ปัญหาเสียงดัง	-	-
รวม	8	100.0
3.9 เมื่อได้รับผลกระทบ ท่านเคยร้องเรียนกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง/ นิคมอุตสาหกรรม หรือ กนอ. หรือไม่		
- ไม่เคย	1	100.0
- เคย	-	-
รวม	1	100.0
3.10 เมื่อได้รับผลกระทบ ท่านร้องเรียนกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง/ นิคมอุตสาหกรรม หรือ กนอ. แล้ว หน่วยงานจัดการแก้ไขปัญหาดังกล่าวหรือไม่		
- ไม่จัดการ	-	-
- จัดการ	-	-
- ไม่แสดงความเห็น	-	-
รวม	-	-

ตารางที่ 2 สรุปผลการสำรวจทัศนคติผู้นำชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	ผู้นำชุมชน	
	จำนวน	ร้อยละ
3.10 สรุปความคิดเห็นที่มีต่อ บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด		
- ผลดีมากกว่าผลเสีย	6	75.0
- ผลดีเท่ากับผลเสีย	1	12.5
- ผลเสียมากกว่าผลดี	-	-
- ไม่รู้/ไม่แน่ใจ	1	12.5
รวม	8	100.0
3.11 สาเหตุที่ท่านคิดว่าการมี บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด จะมีผลดี/ผลเสีย เป็นผลมาจาก		
- การคาดคะเนด้วยตัวเอง	6	75.0
- จากโรงงานใกล้เคียงที่ดำเนินการ	1	12.5
- จากคำบอกเล่าของเพื่อนบ้าน	1	12.5
- อื่น ๆ	-	-
รวม	8	100.0
4. ปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อม		
4.1 ปัญหาด้านสังคมที่ได้รับในปัจจุบัน		
ในชุมชนมีปัญหาด้านการว่างงาน		
- ไม่มี	5	45.5
- มี	6	54.5
รวม	11	100.0
ในชุมชนมีปัญหาด้านโจรผู้ร้าย		
- ไม่มี	4	36.4
- มี	7	63.6
รวม	11	100.0
ในชุมชนมีปัญหาด้านยาเสพติด		
- ไม่มี	-	-
- มี	11	100.0
รวม	11	100.0
ในชุมชนมีปัญหาด้านอื่น ๆ		
- ไม่มี	11	100.0
- มี	-	-
รวม	11	100.0

ตารางที่ 2 สรุปผลการสำรวจทัศนคติผู้นำชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	ผู้นำชุมชน	
	จำนวน	ร้อยละ
4.2 ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับในปัจจุบัน		
4.2.1 ปัญหาฝุ่นละออง		
- ไม่ได้รับผลกระทบ	-	-
- ได้รับผลกระทบ	11	100.0
รวม	11	100.0
1) แหล่งกำเนิด		
- จราจร	9	81.8
- ก่อสร้าง	-	-
- โรงงานอุตสาหกรรม	2	18.2
- ชุมชน	-	-
รวม	11	100.0
2) ช่วงเวลา		
- กลางวัน	2	18.2
- กลางคืน	-	-
- บางช่วงเวลา	4	36.4
- ตลอดเวลา	5	45.4
รวม	11	100.0
3) ระดับผลกระทบ		
- น้อย	3	27.3
- ปานกลาง	2	18.2
- มาก	6	54.5
รวม	11	100.0
4) เปรียบเทียบกับอดีต		
- ลดลง	2	18.2
- เท่าเดิม	1	9.1
- เพิ่มขึ้น	8	72.7
รวม	11	100.0

ตารางที่ 2 สรุปผลการสำรวจทัศนคติผู้นำชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	ผู้นำชุมชน	
	จำนวน	ร้อยละ
4.2.2 ปัญหาเสียดังรบกวน		
- ไม่ได้รับผลกระทบ	1	9.1
- ได้รับผลกระทบ	10	90.9
รวม	11	100.0
1) แหล่งกำเนิด		
- จราจร	9	90.0
- ก่อสร้าง	1	10.0
- โรงงานอุตสาหกรรม	-	-
- ชุมชน	-	-
รวม	10	100.0
2) ช่วงเวลา		
- กลางวัน	2	20.0
- กลางคืน	-	-
- บางช่วงเวลา	4	40.0
- ตลอดเวลา	4	40.0
รวม	10	100.0
3) ระดับผลกระทบ		
- น้อย	3	30.0
- ปานกลาง	3	30.0
- มาก	4	40.0
รวม	10	100.0
4) เปรียบเทียบกับอดีต		
- ลดลง	2	20.0
- เท่าเดิม	1	10.0
- เพิ่มขึ้น	7	70.0
รวม	10	100.0

ตารางที่ 2 สรุปผลการสำรวจทัศนคติผู้นำชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	ผู้นำชุมชน	
	จำนวน	ร้อยละ
4.2.3 ปัญหาน้ำเสีย		
- ไม่ได้รับผลกระทบ	7	63.6
- ได้รับผลกระทบ	4	36.4
รวม	11	100.0
1) แหล่งกำเนิด		
- จราจร	-	-
- ก่อสร้าง	-	-
- โรงงานอุตสาหกรรม	-	-
- ชุมชน	4	100.0
รวม	4	100.0
2) ช่วงเวลา		
- กลางวัน	-	-
- กลางคืน	-	-
- บางช่วงเวลา	3	75.0
- ตลอดเวลา	1	25.0
รวม	4	100.0
3) ระดับผลกระทบ		
- น้อย	2	50.0
- ปานกลาง	1	25.0
- มาก	1	25.0
รวม	4	100.0
4) เปรียบเทียบกับอดีต		
- ลดลง	1	25.0
- เท่าเดิม	1	25.0
- เพิ่มขึ้น	2	50.0
รวม	4	100.0

ตารางที่ 2 สรุปผลการสำรวจทัศนคติผู้นำชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	ผู้นำชุมชน	
	จำนวน	ร้อยละ
4.2.4 ปัญหากลิ่นเหม็น		
- ไม่ได้รับผลกระทบ	7	63.6
- ได้รับผลกระทบ	4	36.4
รวม	11	100.0
1) แหล่งกำเนิด		
- จราจร	-	-
- ก่อสร้าง	-	-
- โรงงานอุตสาหกรรม	2	50.0
- ชุมชน	2	50.0
รวม	4	100.0
2) ช่วงเวลา		
- กลางวัน	-	-
- กลางคืน	-	-
- บางช่วงเวลา	4	100.0
- ตลอดเวลา	-	-
รวม	4	100.0
3) ระดับผลกระทบ		
- น้อย	-	-
- ปานกลาง	4	100.0
- มาก	-	-
รวม	4	100.0
4) เปรียบเทียบกับอดีต		
- ลดลง	-	-
- เท่าเดิม	1	25.0
- เพิ่มขึ้น	3	75.0
รวม	4	100.0

ตารางที่ 2 สรุปผลการสำรวจทัศนคติผู้นำชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	ผู้นำชุมชน	
	จำนวน	ร้อยละ
4.2.5 ปัญหาเขม่าควัน		
- ไม่ได้รับผลกระทบ	6	54.5
- ได้รับผลกระทบ	5	45.5
รวม	11	100.0
1) แหล่งกำเนิด		
- จราจร	3	60.0
- ก่อสร้าง	-	-
- โรงงานอุตสาหกรรม	2	40.0
- ชุมชน	-	-
รวม	5	100.0
2) ช่วงเวลา		
- กลางวัน	2	40.0
- กลางคืน	1	20.0
- บางช่วงเวลา	1	20.0
- ตลอดเวลา	1	20.0
รวม	5	100.0
3) ระดับผลกระทบ		
- น้อย	1	20.0
- ปานกลาง	2	40.0
- มาก	2	40.0
รวม	5	100.0
4) เปรียบเทียบกับอดีต		
- ลดลง	1	20.0
- เท่าเดิม	-	-
- เพิ่มขึ้น	4	80.0
รวม	5	100.0

ตารางที่ 2 สรุปผลการสำรวจทัศนคติผู้นำชุมชนโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	ผู้นำชุมชน	
	จำนวน	ร้อยละ
4.2.6 ปัญหาขยะ		
- ไม่ได้รับผลกระทบ	4	36.4
- ได้รับผลกระทบ	7	63.6
รวม	11	100.0
1) แหล่งกำเนิด		
- จราจร	-	-
- ก่อสร้าง	1	14.3
- โรงงานอุตสาหกรรม	-	-
- ชุมชน	6	85.7
รวม	7	100.0
2) ช่วงเวลา		
- กลางวัน	-	-
- กลางคืน	1	14.3
- บางช่วงเวลา	4	57.1
- ตลอดเวลา	2	28.6
รวม	7	100.0
3) ระดับผลกระทบ		
- น้อย	2	28.6
- ปานกลาง	1	14.3
- มาก	4	57.1
รวม	7	100.0
4) เปรียบเทียบกับอดีต		
- ลดลง	1	14.3
- เท่าเดิม	1	14.3
- เพิ่มขึ้น	5	71.4
รวม	7	100.0
4.3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานของโครงการ		
- จัดให้มีระบบป้องกัน/ควบคุมมลพิษที่ดียิ่งขึ้น	5	45.5
- สร้างรายได้ให้ชุมชน	7	63.6
- จ้างแรงงานในท้องถิ่นให้มากขึ้น	8	72.7
- ช่วยเหลือ และสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนอย่างต่อเนื่อง	10	90.9
- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของโครงการอย่างต่อเนื่อง	7	63.6
- อื่นๆ สนับสนุนกิจกรรมชุมชน มอบทุนการศึกษา	-	-

**ตารางที่ 3 สรุปผลการสำรวจทัศนคติหน่วยงานราชการโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิต
โรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป
(ประเทศไทย) จำกัด**

หัวข้อที่สำรวจ	หน่วยงานราชการ	
	จำนวน	ร้อยละ
1. ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามต่อโครงการ		
1.1 ท่านรู้จักบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด หรือไม่		
- รู้จัก	14	70.0
- ไม่รู้จัก	6	30.0
รวม	20	100.0
1.2 ท่านรู้จักบริษัท บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด จากที่ใด		
- ทราบเอง/เป็นคนในพื้นที่	6	42.9
- พนักงานในโรงงาน	3	21.4
- ผู้นำชุมชน	-	-
- สื่อประชาสัมพันธ์/ป้ายประกาศ	2	14.3
- ญาติพี่น้อง/เพื่อนบ้าน	-	-
- อื่นๆ หนังสือที่ส่งมาที่หน่วยงาน	3	21.4
รวม	14	100.0
1.3 ระยะทางจากที่พักอาศัยหรือที่ทำงานของท่านห่างจากพื้นที่โครงการ ประมาณกี่กิโลเมตร		
- 0-3 กิโลเมตร	1	7.1
- 3-5 กิโลเมตร	5	35.7
- มากกว่า 5 กิโลเมตร	8	57.2
รวม	14	100.0
1.4 ท่านเคยร่วมกิจกรรมกับ บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด หรือไม่		
- เคยบ่อย	-	-
- เคย นานๆ ครั้ง	5	35.7
- ไม่เคย	9	64.3
รวม	14	100.0
1.5 ท่านมีความเชื่อมั่นในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรการ กำกับดูแลระบบสิ่งแวดล้อมของ บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด หรือไม่		
- มั่นใจ	7	50.0
- ไม่มั่นใจ	1	7.1
- ไม่แสดงความคิดเห็น	4	28.6
- ไม่แน่ใจ/ไม่มีข้อมูล	2	14.3
รวม	14	100.0

ตารางที่ 3 สรุปผลการสำรวจทัศนคติหน่วยงานราชการโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	หน่วยงานราชการ	
	จำนวน	ร้อยละ
1.6 ท่านมีความเชื่อมั่นในมาตรการการกำกับของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องต่อการควบคุมดูแล มิให้โครงการดังกล่าวก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่		
- มั่นใจ	8	57.2
- ไม่มั่นใจ	1	7.1
- ไม่แสดงความคิดเห็น	3	21.4
- ไม่แน่ใจ/ไม่มีข้อมูล	2	14.3
รวม	14	100.0
1.7 ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด เคยสร้างผลกระทบต่อท่าน หรือหน่วยงานของท่านหรือไม่		
- ไม่เคย	13	92.9
- เคย น้ำใช้/น้ำดื่มมีคุณภาพลดลง	-	-
- เคย ปัญหาน้ำเสีย	-	-
- เคย ปัญหาด้านอากาศเสีย/กลิ่นเหม็น	1	7.1
- เคย ปัญหาเสียงดัง	-	-
รวม	14	100.0
1.8 เมื่อได้รับผลกระทบ ท่านหรือหน่วยงานของท่าน เคยร้องเรียนกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง/นิคมอุตสาหกรรม หรือ กนอ. หรือไม่		
- ไม่เคย	-	-
- เคย	1	100.0
รวม	1	100.0
1.9 เมื่อได้รับผลกระทบ ท่านร้องเรียนกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง/นิคมอุตสาหกรรม หรือ กนอ. แล้ว หน่วยงานจัดการแก้ไขปัญหาดังกล่าวหรือไม่		
- ไม่จัดการ	-	-
- จัดการ	1	100.0
รวม	1	100.0
1.10 สรุปความคิดเห็นที่มีต่อ บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด		
- ผลดีมากกว่าผลเสีย	6	42.9
- ผลดีเท่ากับผลเสีย	3	21.4
- ผลเสียมากกว่าผลดี	-	-
- ไม่รู้/ไม่แน่ใจ	5	35.7
รวม	14	100.0

ตารางที่ 3 สรุปผลการสำรวจทัศนคติหน่วยงานราชการโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	หน่วยงานราชการ	
	จำนวน	ร้อยละ
1.11 สาเหตุที่ท่านคิดว่าการมี บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด จะมีผลดี/ผลเสีย เป็นผลมาจาก		
- การคาดคะเนด้วยตัวเอง	4	28.6
- จากโรงงานใกล้เคียงที่ดำเนินการ	5	35.7
- จากคำบอกเล่าของเพื่อนบ้าน	-	-
- อื่น ๆ การดำเนินงานของโครงการ	5	35.7
รวม	14	100.0
2. ปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อม		
2.1 ปัญหาด้านสังคมที่ได้รับในปัจจุบัน		
ในชุมชนมีปัญหาด้านการว่างงาน		
- ไม่มี	10	50.0
- มี	10	50.0
รวม	20	100.0
ในชุมชนมีปัญหาด้านใจผู้ร้าย		
- ไม่มี	12	60.0
- มี	8	40.0
รวม	20	100.0
ในชุมชนมีปัญหาด้านยาเสพติด		
- ไม่มี	4	20.0
- มี	16	80.0
รวม	20	100.0
ในชุมชนมีปัญหาด้านอื่น ๆ		
- ไม่มี	18	90.0
- มี	2	10.0
รวม	20	100.0

ตารางที่ 3 สรุปผลการสำรวจทัศนคติหน่วยงานราชการโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	หน่วยงานราชการ	
	จำนวน	ร้อยละ
2.2 ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับในปัจจุบัน		
2.2.1 ปัญหาฝุ่นละออง		
- ไม่ได้รับผลกระทบ	3	15.0
- ได้รับผลกระทบ	17	85.0
รวม	20	100.0
1) แหล่งกำเนิด		
- จราจร	13	76.5
- ก่อสร้าง	3	17.6
- โรงงานอุตสาหกรรม	1	5.9
- ชุมชน	-	-
รวม	17	100.0
2) ช่วงเวลา		
- กลางวัน	8	47.1
- กลางคืน	-	-
- บางช่วงเวลา	3	17.6
- ตลอดเวลา	6	35.3
รวม	17	100.0
3) ระดับผลกระทบ		
- น้อย	2	11.8
- ปานกลาง	9	52.9
- มาก	6	35.3
รวม	17	100.0
4) เปรียบเทียบกับอดีต		
- ลดลง	2	11.8
- เท่าเดิม	4	23.5
- เพิ่มขึ้น	11	64.7
รวม	17	100.0

ตารางที่ 3 สรุปผลการสำรวจทัศนคติหน่วยงานราชการโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	หน่วยงานราชการ	
	จำนวน	ร้อยละ
2.2.2 ปัญหาเสียดังรบกวน		
- ไม่ได้รับผลกระทบ	7	35.0
- ได้รับผลกระทบ	13	65.0
รวม	20	100.0
1) แหล่งกำเนิด		
- จราจร	6	46.1
- ก่อสร้าง	2	15.4
- โรงงานอุตสาหกรรม	2	15.4
- ชุมชน	3	23.1
รวม	13	100.0
2) ช่วงเวลา		
- กลางวัน	5	38.4
- กลางคืน	-	-
- บางช่วงเวลา	4	30.8
- ตลอดเวลา	4	30.8
รวม	13	100.0
3) ระดับผลกระทบ		
- น้อย	3	23.1
- ปานกลาง	7	53.8
- มาก	3	23.1
รวม	13	100.0
4) เปรียบเทียบกับอดีต		
- ลดลง	2	15.4
- เท่าเดิม	6	46.1
- เพิ่มขึ้น	5	38.5
รวม	13	100.0

ตารางที่ 3 สรุปผลการสำรวจทัศนคติหน่วยงานราชการโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	หน่วยงานราชการ	
	จำนวน	ร้อยละ
2.2.3 ปัญหาน้ำเสีย		
- ไม่ได้รับผลกระทบ	10	50.0
- ได้รับผลกระทบ	10	50.0
รวม	20	100.0
1) แหล่งกำเนิด		
- จราจร	-	-
- ก่อสร้าง	-	-
- โรงงานอุตสาหกรรม	3	30.0
- ชุมชน	7	70.0
รวม	10	100.0
2) ช่วงเวลา		
- กลางวัน	2	20.0
- กลางคืน	-	-
- บางช่วงเวลา	6	60.0
- ตลอดเวลา	2	20.0
รวม	10	100.0
3) ระดับผลกระทบ		
- น้อย	5	50.0
- ปานกลาง	3	30.0
- มาก	2	20.0
รวม	10	100.0
4) เปรียบเทียบกับอดีต		
- ลดลง	-	-
- เท่าเดิม	7	70.0
- เพิ่มขึ้น	3	30.0
รวม	10	100.0

ตารางที่ 3 สรุปผลการสำรวจทัศนคติหน่วยงานราชการโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	หน่วยงานราชการ	
	จำนวน	ร้อยละ
2.2.4 ปัญหากลิ่นเหม็น		
- ไม่ได้รับผลกระทบ	5	25.0
- ได้รับผลกระทบ	15	75.0
รวม	20	100.0
1) แหล่งกำเนิด		
- จราจร	1	6.7
- ก่อสร้าง	1	6.7
- โรงงานอุตสาหกรรม	11	73.3
- ชุมชน	2	13.3
รวม	15	100.0
2) ช่วงเวลา		
- กลางวัน	2	13.3
- กลางคืน	-	-
- บางช่วงเวลา	12	80.0
- ตลอดเวลา	1	6.7
รวม	15	100.0
3) ระดับผลกระทบ		
- น้อย	3	20.0
- ปานกลาง	8	53.3
- มาก	4	26.7
รวม	15	100.0
4) เปรียบเทียบกับอดีต		
- ลดลง	1	6.7
- เท่าเดิม	6	40.0
- เพิ่มขึ้น	8	53.3
รวม	15	100.0

ตารางที่ 3 สรุปผลการสำรวจทัศนคติหน่วยงานราชการโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	หน่วยงานราชการ	
	จำนวน	ร้อยละ
2.2.5 ปัญหาเขม่า/ควัน		
- ไม่ได้รับผลกระทบ	9	45.0
- ได้รับผลกระทบ	11	55.0
รวม	20	100.0
1) แหล่งกำเนิด		
- จราจร	2	18.2
- ก่อสร้าง	1	9.1
- โรงงานอุตสาหกรรม	7	63.6
- ชุมชน	1	9.1
รวม	11	100.0
2) ช่วงเวลา		
- กลางวัน	3	27.3
- กลางคืน	-	-
- บางช่วงเวลา	6	54.5
- ตลอดเวลา	2	18.2
รวม	11	100.0
3) ระดับผลกระทบ		
- น้อย	3	27.3
- ปานกลาง	5	45.4
- มาก	3	27.3
รวม	11	100.0
4) เปรียบเทียบกับอดีต		
- ลดลง	1	9.1
- เท่าเดิม	3	27.3
- เพิ่มขึ้น	7	63.6
รวม	11	100.0

ตารางที่ 3 สรุปผลการสำรวจทัศนคติหน่วยงานราชการโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	หน่วยงานราชการ	
	จำนวน	ร้อยละ
2.2.6 ปัญหาขยะ		
- ไม่ได้รับผลกระทบ	9	45.0
- ได้รับผลกระทบ	11	55.0
รวม	20	100.0
1) แหล่งกำเนิด		
- จราจร	-	-
- ก่อสร้าง	-	-
- โรงงานอุตสาหกรรม	2	18.2
- ชุมชน	9	81.8
รวม	11	100.0
2) ช่วงเวลา		
- กลางวัน	2	18.2
- กลางคืน	-	-
- บางช่วงเวลา	6	54.5
- ตลอดเวลา	3	27.3
รวม	11	100.0
3) ระดับผลกระทบ		
- น้อย	3	27.2
- ปานกลาง	4	36.4
- มาก	4	36.4
รวม	11	100.0
4) เปรียบเทียบกับอดีต		
- ลดลง	1	9.1
- เท่าเดิม	4	36.4
- เพิ่มขึ้น	6	54.5
รวม	11	100.0
2.3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานของโครงการ		
- จัดให้มีระบบป้องกัน/ควบคุมมลพิษที่ดียิ่งขึ้น	12	60.0
- สร้างรายได้ให้ชุมชน	13	65.0
- จ้างแรงงานในท้องถิ่นให้มากขึ้น	12	60.0
- ช่วยเหลือ และสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนอย่างต่อเนื่อง	15	75.0
- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของโครงการอย่างต่อเนื่อง	10	50.0
- อื่นๆ เช่น สนับสนุนงบประมาณในการจัดซื้อถังขยะให้ทางวัด เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมของทางโรงเรียน จัดให้มีการตรวจสุขภาพของประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงโครงการ เป็นต้น	6	30.0

**ตารางที่ 4 สรุปผลการสำรวจทัศนคติสถานประกอบการข้างเคียงโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิต
โรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป
(ประเทศไทย) จำกัด**

หัวข้อที่สำรวจ	สถานประกอบการข้างเคียง	
	จำนวน	ร้อยละ
1. ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามต่อโครงการ		
1.1 ท่านรู้จักบริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด หรือไม่		
- รู้จัก	3	100.0
- ไม่รู้จัก	-	-
รวม	3	100.0
1.2 ท่านรู้จักบริษัท บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด จากที่ใด		
- ทราบเอง/เป็นคนในพื้นที่	1	33.3
- พนักงานในโรงงาน	1	33.3
- ผู้นำชุมชน	-	-
- สื่อประชาสัมพันธ์/ป้ายประกาศ	1	33.3
- ญาติพี่น้อง/เพื่อนบ้าน	-	-
รวม	3	99.9
1.3 ระยะทางจากที่พักอาศัยหรือที่ทำงานของท่านห่างจากพื้นที่โครงการ ประมาณกี่กิโลเมตร		
- 0-3 กิโลเมตร	2	66.7
- 3-5 กิโลเมตร	-	-
- มากกว่า 5 กิโลเมตร	1	33.3
รวม	3	100.0
1.4 ท่านเคยร่วมกิจกรรมกับ บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด หรือไม่		
- เคยบ่อย	-	-
- เคย นานๆ ครั้ง	1	33.3
- ไม่เคย	2	66.7
รวม	3	100.0
1.5 ท่านมีความเชื่อมั่นในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรการ กำกับดูแลระบบสิ่งแวดล้อมของ บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด หรือไม่		
- มั่นใจ	1	33.3
- ไม่มั่นใจ	2	66.7
รวม	3	100.0

**ตารางที่ 4 สรุปผลการสำรวจทัศนคติสถานประกอบการข้างเคียงโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิต
โรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป
(ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)**

หัวข้อที่สำรวจ	สถานประกอบการข้างเคียง	
	จำนวน	ร้อยละ
1.6 ท่านมีความเชื่อมั่นในมาตรการการกำกับของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ต่อการควบคุมดูแล มิให้โครงการดังกล่าวก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือไม่ - มั่นใจ - ไม่มั่นใจ	2 1	66.7 33.3
รวม	3	100.0
1.7 ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด เคยสร้าง ผลกระทบต่อท่าน หรือหน่วยงานของท่านหรือไม่ - ไม่เคย - เคย น้ำใช้/น้ำดื่มมีคุณภาพลดลง - เคย ปัญหาน้ำเสีย - เคย ปัญหาด้านอากาศเสีย/กลิ่นเหม็น - เคย ปัญหาเสียงดัง	3 - - - -	100.0 - - - -
รวม	3	100.0
1.8 เมื่อได้รับผลกระทบ ท่านหรือหน่วยงานของท่าน เคยร้องเรียนกับหน่วยงาน ราชการที่เกี่ยวข้อง/นิคมอุตสาหกรรม หรือ กนอ. หรือไม่ - ไม่เคย - เคย	- -	- -
รวม	-	-
1.9 สรุปความคิดเห็นที่มีต่อ บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด - ผลดีมากกว่าผลเสีย - ผลดีเท่ากับผลเสีย - ผลเสียมากกว่าผลดี - ไม่รู้/ไม่แน่ใจ	- 3 - -	- 100.0 - -
รวม	3	100.0
1.10 สาเหตุที่ท่านคิดว่าการมี บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด จะมีผลดี/ผลเสีย เป็นผลมาจาก - การคาดคะเนด้วยตัวเอง - จากโรงงานใกล้เคียงที่ดำเนินการ - จากคำบอกเล่าของเพื่อนบ้าน	3 - -	100.0 - -
รวม	3	100.0

ตารางที่ 4 สรุปผลการสำรวจทัศนคติสถานประกอบการข้างเคียงโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิต
โรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป
(ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	หน่วยงานราชการ	
	จำนวน	ร้อยละ
2. ปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อม		
2.1 ปัญหาด้านสังคมที่ได้รับในปัจจุบัน		
ในชุมชนมีปัญหาด้านการว่างงาน		
- ไม่มี	3	100.0
- มี	-	-
รวม	3	100.0
ในชุมชนมีปัญหาด้านโจรผู้ร้าย		
- ไม่มี	3	100.0
- มี	-	-
รวม	3	100.0
ในชุมชนมีปัญหาด้านยาเสพติด		
- ไม่มี	3	100.0
- มี	-	-
รวม	3	100.0
ในชุมชนมีปัญหาด้านอื่น ๆ		
- ไม่มี	3	100.0
- มี	-	-
รวม	3	100.0

ตารางที่ 4 สรุปผลการสำรวจทัศนคติสถานประกอบการข้างเคียงโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิต
โรงงานผลิตแผ่นเหล็ก รีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป
(ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	สถานประกอบการข้างเคียง	
	จำนวน	ร้อยละ
2.2 ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับในปัจจุบัน		
2.2.1 ปัญหาฝุ่นละออง		
- ไม่ได้รับผลกระทบ	2	66.7
- ได้รับผลกระทบ	1	33.3
รวม	3	100.0
1) แหล่งกำเนิด		
- จราจร	1	100.0
- ก่อสร้าง	-	-
- โรงงานอุตสาหกรรม	-	-
- ชุมชน	-	-
รวม	1	100.0
2) ช่วงเวลา		
- กลางวัน	-	-
- กลางคืน	-	-
- บางช่วงเวลา	1	100.0
- ตลอดเวลา	-	-
รวม	1	100.0
3) ระดับผลกระทบ		
- น้อย	1	100.0
- ปานกลาง	-	-
- มาก	-	-
รวม	1	100.0
4) เปรียบเทียบกับอดีต		
- ลดลง	1	100.0
- เท่าเดิม	-	-
- เพิ่มขึ้น	-	-
รวม	1	100.0

ตารางที่ 4 สรุปผลการสำรวจทัศนคติสถานประกอบการข้างเคียงโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิต
โรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป
(ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	สถานประกอบการข้างเคียง	
	จำนวน	ร้อยละ
2.2.2 ปัญหาเสียงดังรบกวน		
- ไม่ได้รับผลกระทบ	3	100.0
- ได้รับผลกระทบ	-	-
รวม	3	100.0
1) แหล่งกำเนิด		
- จราจร	-	-
- ก่อสร้าง	-	-
- โรงงานอุตสาหกรรม	-	-
- ชุมชน	-	-
รวม	-	-
2) ช่วงเวลา		
- กลางวัน	-	-
- กลางคืน	-	-
- บางช่วงเวลา	-	-
- ตลอดเวลา	-	-
รวม	-	-
3) ระดับผลกระทบ		
- น้อย	-	-
- ปานกลาง	-	-
- มาก	-	-
รวม	-	-
4) เปรียบเทียบกับอดีต		
- ลดลง	-	-
- เท่าเดิม	-	-
- เพิ่มขึ้น	-	-
รวม	-	-

ตารางที่ 4 สรุปผลการสำรวจทัศนคติสถานประกอบการข้างเคียงโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิต
โรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป
(ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	สถานประกอบการข้างเคียง	
	จำนวน	ร้อยละ
2.2.3 ปัญหาเสียง		
- ไม่ได้รับผลกระทบ	3	100.0
- ได้รับผลกระทบ	-	-
รวม	3	100.0
1) แหล่งกำเนิด		
- จราจร	-	-
- ก่อสร้าง	-	-
- โรงงานอุตสาหกรรม	-	-
- ชุมชน	-	-
รวม	-	-
2) ช่วงเวลา		
- กลางวัน	-	-
- กลางคืน	-	-
- บางช่วงเวลา	-	-
- ตลอดเวลา	-	-
รวม	-	-
3) ระดับผลกระทบ		
- น้อย	-	-
- ปานกลาง	-	-
- มาก	-	-
รวม	-	-
4) เปรียบเทียบกับอดีต		
- ลดลง	-	-
- เท่าเดิม	-	-
- เพิ่มขึ้น	-	-
รวม	-	-

ตารางที่ 4 สรุปผลการสำรวจทัศนคติสถานประกอบการข้างเคียงโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิต
โรงงานผลิตแผ่นเหล็ก รีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป
(ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	สถานประกอบการข้างเคียง	
	จำนวน	ร้อยละ
2.2.4 ปัญหากลิ่นเหม็น		
- ไม่ได้รับผลกระทบ	3	100.0
- ได้รับผลกระทบ	-	-
รวม	3	100.0
1) แหล่งกำเนิด		
- จราจร	-	-
- ก่อสร้าง	-	-
- โรงงานอุตสาหกรรม	-	-
- ชุมชน	-	-
รวม	-	-
2) ช่วงเวลา		
- กลางวัน	-	-
- กลางคืน	-	-
- บางช่วงเวลา	-	-
- ตลอดเวลา	-	-
รวม	-	-
3) ระดับผลกระทบ		
- น้อย	-	-
- ปานกลาง	-	-
- มาก	-	-
รวม	-	-
4) เปรียบเทียบกับอดีต		
- ลดลง	-	-
- เท่าเดิม	-	-
- เพิ่มขึ้น	-	-
รวม	-	-

ตารางที่ 4 สรุปผลการสำรวจทัศนคติสถานประกอบการข้างเคียงโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิต
โรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป
(ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	สถานประกอบการข้างเคียง	
	จำนวน	ร้อยละ
2.2.5 ปัญหาเขม่า/ควัน		
- ไม่ได้รับผลกระทบ	3	100.0
- ได้รับผลกระทบ	-	-
รวม	3	100.0
1) แหล่งกำเนิด		
- จราจร	-	-
- ก่อสร้าง	-	-
- โรงงานอุตสาหกรรม	-	-
- ชุมชน	-	-
รวม	-	-
2) ช่วงเวลา		
- กลางวัน	-	-
- กลางคืน	-	-
- บางช่วงเวลา	-	-
- ตลอดเวลา	-	-
รวม	-	-
3) ระดับผลกระทบ		
- น้อย	-	-
- ปานกลาง	-	-
- มาก	-	-
รวม	-	-
4) เปรียบเทียบกับอดีต		
- ลดลง	-	-
- เท่าเดิม	-	-
- เพิ่มขึ้น	-	-
รวม	-	-

ตารางที่ 4 สรุปผลการสำรวจทัศนคติสถานประกอบการข้างเคียงโดยรอบโครงการขยายกำลังการผลิต
โรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1) บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป
(ประเทศไทย) จำกัด (ต่อ)

หัวข้อที่สำรวจ	สถานประกอบการข้างเคียง	
	จำนวน	ร้อยละ
2.2.6 ปัญหาขยะ		
- ไม่ได้รับผลกระทบ	3	100.0
- ได้รับผลกระทบ	-	-
รวม	3	100.0
1) แหล่งกำเนิด		
- จราจร	-	-
- ก่อสร้าง	-	-
- โรงงานอุตสาหกรรม	-	-
- ชุมชน	-	-
รวม	-	-
2) ช่วงเวลา		
- กลางวัน	-	-
- กลางคืน	-	-
- บางช่วงเวลา	-	-
- ตลอดเวลา	-	-
รวม	-	-
3) ระดับผลกระทบ		
- น้อย	-	-
- ปานกลาง	-	-
- มาก	-	-
รวม	-	-
4) เปรียบเทียบกับอดีต		
- ลดลง	-	-
- เท่าเดิม	-	-
- เพิ่มขึ้น	-	-
รวม	-	-
2.3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานของโครงการ		
- จัดให้มีระบบป้องกัน/ควบคุมมลพิษที่ดียิ่งขึ้น	-	-
- สร้างรายได้ให้ชุมชน	-	-
- จ้างแรงงานในท้องถิ่นให้มากขึ้น	1	33.3
- ช่วยเหลือ และสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนอย่างต่อเนื่อง	1	33.3
- จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของโครงการอย่างต่อเนื่อง	2	66.7
- อื่นๆ เช่น สร้างมิตรภาพที่ดีกับโรงงานข้างเคียง	-	-

รูปแสดงการสำรวจทัศนคติชุมชน
โครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1)
บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด
ในระหว่างวันที่ 16 กันยายน 2566

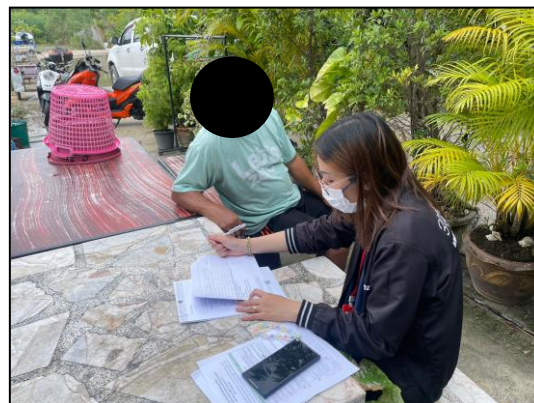


รูปที่ 1 ชุมชนในรัศมี 0-3 กิโลเมตร



รูปที่ 2 ชุมชนในรัศมี 3-5 กิโลเมตร

รูปแสดงการสำรวจทัศนคติชุมชน หน่วยงานราชการ และผู้นำชุมชน
โครงการขยายกำลังการผลิตโรงงานผลิตแผ่นเหล็กรีดเย็นและเคลือบผิว (ครั้งที่ 1)
บริษัท เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) จำกัด



รูปที่ 3 หน่วยงานราชการ และผู้นำชุมชน